

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ДЕВИН



Програмата за развитие на туризма е разработена в изпълнение на чл.11, ал.1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма и съобразно местните туристически ресурси и потребности.

Тя представлява платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани от туризма страни за развитието на туристическия потенциал на общината.

Програмата е реалистична и фокусирана към развитието на общината като атрактивно място за алтернативен туризъм, осъществяване на икономически ефективни мерки и дейности, изпълнима е като заложи цели, от една страна, а от друга е осъществима като разполагам ресурс.

I. ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

1. Развитие на устойчив, конкурентоспособен и екологосъобразен туристически сектор в община Девин.
2. Усъвършенстване на структурата на туристическия продукт и превръщане на общината в познаваема и предпочитана дестинация за алтернативен туризъм.
3. Увеличаване на инвестициите в туризма и приходите от него, чрез повишаване на привлекателността на дестинацията и качеството на услугите.
4. Подобряване на туристическата и прилежаща инфраструктура в община Девин и опазване на околната среда.
5. Развитие на човешките ресурси и изграждане на работещи взаимоотношения между заинтересованите страни в Туристическия сектор.
6. Утвърждаване на туристическия бранд на Община Девин, като сигурна, безопасна и качествена дестинация за устойчиви видове туризъм в четири сезона.
7. Акцентиране върху културно – историческото наследство, чрез консервиране и експониране на артефактите.

II. ПРИОРИТЕТНИ ДЕЙНОСТИ

Приоритет I. Разнообразяване и повишаване качеството на предлагания туристически продукт и създаване на предпоставки за устойчивото му развитие.

1.1. Подкрепа за развитието на алтернативни, специфични местни форми на туризъм - балнеоложки, лечебен, СПА, селски, спортен, еко, спелео, конен, ловен, риболовен, културен, кулинарен и фестивален туризъм;

1.2. Реализиране на съвместни проекти с бизнеса и гражданските сдружения;

1.3. Провеждане на регулярни форуми и срещи по проблемите на туризма и предприемане на конкретни действия за преодоляване на набелязаните проблеми;

Приоритет II. Провеждане на ефективни маркетингови и рекламни кампании и подобряване на информационния обмен и инвестиционния климат.

2.1. Въвеждане на съвременни технологии за обслужване, информация и реклама;

2.2. Изграждане на силен бранд на дестинацията, основаващ се на конкурентни предимства на община Девин в отговор на засилващата се конкуренция;

2.3 Изграждане на атрактивен имидж и провеждане на ефективен маркетинг и реклама на дестинацията за нейното популяризиране; Участие на общината на регионални, национални и международни туристически изложения, провеждане на фестивали и събития за популяризиране на община Девин като туристическа дестинация;

2.4. Осъществяване на информационни и комуникационни кампании сред туроператори и партньори за подобряване на дистрибуцията на дестинацията;

2.5. Съдействие за увеличаване на частните инвестиции в сектор туризъм;

Приоритет III. Подобряване на базовата и туристическата инфраструктура и развитие на екологосъобразен туризъм.

3.1. Изграждане и поддръжка на туристическа инфраструктура;

3.2. Социализиране на природни и културни обекти с туристически потенциал;

3.3. Изграждане и/или ремонт на базова инфраструктура и подобряване на околната среда в населените места в община Девин;

Приоритет IV. Създаване на подходящи управленски и организационни структури за управление на туристическата дестинация.

4.1. Подобряване на информационната основа на туризма – статистика, проучвания, анализи, прогнози;

4.2. Повишаване капацитета на общинска администрация за планиране и управление на туристическите дейности;

4.3. Подобряване на партньорството и комуникацията между заинтересованите страни, както и взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната Организация за управление на туристически район „Родопи“.

III. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ

Средствата, необходими за реализация на програмата за развитие на туризма в Община Девин могат да бъдат от следните източници:

- средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
- средствата, събрани от туристически данък;
- дарения и помощи;
 - средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет;

Средствата се разходват само за мероприятията по чл. 11, ал. 2 от Закон за туризма.

IV. РАЗХОДНА ЧАСТ

Съгласно чл.11, ал. 1 и ал. 2 от Закон за туризма приходите от туризъм се разходват по приета от Общински съвет - Девин годишна програма за развитие на туризма, единствено за:

- изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;
 - изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
 - изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;
 - организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
 - провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;
 - реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;
 - взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
 - подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти;
 - благоустрояване, изграждане и поддържане на инфраструктурата – общинска собственост, в националните курорти, когато на територията на общината има такива;
- В случаите, когато на територията на общината е разположен национален курорт по чл. 56, буква „а“ Общинският съвет е длъжен да планира разходи за подобряване на предлаганите туристически дейности, общински обекти, услуги и продукти в националния курорт.

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Община Девин се стреми да популяризира дестинацията чрез създаване на привлекателен имидж и благоприятна градска среда за гражданите и гостите на града.

Настоящата Програма ще допринесе за устойчиво, интегрирано туристическо развитие на общината, привличане на инвеститори в сектора, подобряване и разширяване на базовата инфраструктура, повишаване качеството на туристическото предлагане.

Програмата за развитие на туризма в Община Девин за 2025 година цели реализация на основните приоритети и цели за развитието на общината и е отворен и гъвкав документ, подлежащ на промяна, допълване и усъвършенстване, в отговор на

възникнали нови потребности и в съответствие с променящите се условия, нормативна база и икономическа среда.

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ДЕВИН

VI. ПЛАН-СМЕТКА НА ДЕЙНОСТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2025 г.

№ по ред	Показатели	План за 2025 г.
	ПРИХОДИ	
	на основание чл.60, ал.1 от Закона за туризма	
1.	Туристически данък	86 000,00
2.	Такси за категоризиране на туристически обекти	7 000,00
3.	Други източници-местни такси:	
3.1.	Такси за реклама	2 100,00
3.1.1.	ДДС	-350,00
3.1.2.	Корпоративен данък	-35,00
4.	Преходен остатък от 2024 г. от Туризмъ	67 723,00
	ВСИЧКО:	162 438,00
	РАЗХОДИ	
	на основание чл.60, ал.2 от Закона за туризма и чл.61р от ЗМДТ	
1.	Провеждане на археологически издирвания на територията на община Девин, разкриване и разработване на археологически обекти и туристически маршрут в местност Равня - Тракийско скално оброчище, Средновековна църква и Тракийска могила	26 800,00
2.	Ремонт и подмяна на парково оборудване на туристически обекти.	5 000,00
3.	Реклама на туристическа дестинация Община Девин	
3.1.	Разпространение на информация и фото-репортажи в медии и електронни сайтове	10 000,00
3.2.	Изработване на рекламни материали за община Девин /брошури, чанти, сувенири и др./	27 000,00
3.3.	Изработване и поставяне на рекламно-информационни табели, изграждане и маркировка на туристически зони, консултански услуги и изработване на технически и идейни проекти за реализацията им.	8 000,00
3.4.	Провеждане на фестивали и събития за популяризиране на община Девин като туристическа дестинация	
	Вечери на населените места /озвучаване - 1200 лв., продукти 2000 лв. и награди - 8400 лв.	30 200,00
	ПОП ФЕСТИВАЛ - 15000 лв.	
	Пътуващо кино - 3600 лв.	
3.5.	Изработване и поставя на чешма в градинката на площад Игор Юруков	10 000,00
3.5.	Провеждане на фестивал „Орфически мистерии“ с. Триград	5 000,00

3.6.	Участие на Община Девин на туристически борси	4 000,00
3.7.	Популяризация на Община Девин като туристическа дестинация чрез закупуване на коледно-новогодишна украса	7 000,00
4.	Изработване на Стратегия за развитие на туризма	25 000,00
5.	Членски внос на Община Девин в ОУТР "Родопи" и АСЕКОБ	1 300,00
6.	Изработване на категорийна символика на обектите	2 800,00
7.	Разходи свързани с категоризация на обектите	338,00
	ВСИЧКО:	162 438,00