



ОБЩИНА ДЕВИН

ЗАПОВЕД

№ РД-09-501

гр. Девин, 13.09.2024 г.

На основание чл. 44, ал. 1, т. 1 и ал. 2 от ЗМСМА, чл. 183, ал. 3, във връзка с чл. 175 от Изборния кодекс и Решение № 3673-НС от 11 септември 2024 г. на Централната изборителна комисия относно условията и реда за провеждане на предизборна кампания в изборите за народни представители на 27 октомври 2024 г.

ЗАПОВЯДВАМ:

1. **ОПРЕДЕЛЯМ** местата за поставяне на нагледни агитационни материали от кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети по време на предизборната кампания в изборите за народни представители на 27 октомври 2024 г., както следва:

1.1. В гр. Девин – на монтираните табла:

- до автобусната спирка на ул. „Родопи“ срещу № 30.

1.2. В гр. Девин („кв. Настан“):

- на информационните табла на административните сгради – ул. „Георги Димитров“ № 1 и № 3;

- на подпорната стена – ул. „Лиляна Димитрова“ № 1.

1.3. В кметствата и другите населени места на общината:

- на информационните табла на административните сгради.

Места за поставяне на агитационните материали на територията на останалите населени места в община Девин могат да се определят от кмета на кметството и кметския наместник, съгласно изискванията на Изборния кодекс.

Агитационните материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини само след разрешение на собственика или управителя на имота.

По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети могат да изготвят и разпространяват плакати, обръщения и други агитационни материали, като на всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле.

2. Забранявам:

2.1. Поставянето на агитационни материали върху сгради общинска собственост, по заслони на спирки на обществения транспорт.

2.2. Поставянето на агитационни материали на сгради, огради, витрини и др. обекти без разрешение на собственика или управителя на имота.

2.3. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация.

2.4. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването.

2.5. Поставянето на предизборни агитационни материали извън времето за провеждане на предизборната кампания (от датата на насрочване на изборите за народни представители – 27 септември 2024 г. до началото на предизборната кампания – 27 септември 2024 г.). Сигналите за така поставените предизборни агитационни материали се подават до областния управител, съответно кмета на общината или кметството.

2.6. Публикуването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.

2.7. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението.

2.8. Използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави.

2.9. Използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите.

2.10. Използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения

2.11. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите.

2.12. Провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала.

2.13. Провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации.

2.14. Предизборната агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.

3. Поставянето на агитационни материали на места различни от упоменатите по-горе, се счита за нарушение и нарушителите ще бъдат санкционирани. Установяването на нарушенията, съставянето на актовете,

издаването и обжалването на наказателните постановления ще се извършва по реда на Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

4. По решение на районната изборителна комисия кметът на общината, или кметството или кметският наместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали по време на предизборната кампания. При необходимост премахването и изземването става със съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи. Премахването и изземването на такива материали в изборния ден може да става и по решение на секционните изборителни комисии.

5. Партиите, коалициите и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори в срок до 7 дни след изборния ден (3 ноември 2024 г.).

6. При неизпълнение на задължението по т. 5 от настоящата заповед на лицето, което представлява партията или инициативния комитет, или на лицата, които представляват коалицията, се налага глоба от 1000 до 5000 лв. съгласно чл. 472, ал. 1 от Изборния кодекс.

За други нарушения на настоящата заповед се прилагат съответните административнонаказателни разпоредби на Изборния кодекс.

Настоящата заповед да се доведе до знанието на РИК – Смолян за сведение и на регистрираните партии, коалиции и инициативни комитети и да се обяви публично на интернет страницата на Община Девин.

Копие от заповедта да се връчи за сведение и изпълнение на началника на РУ – Девин и на директора на ОП „БКС – Девин“.

Контролът по изпълнението на заповедта възлагам на Елка Станчева – секретар на община Девин.

ЗДРАВКО ИВАНОВ /П/
Кмет на община Девин