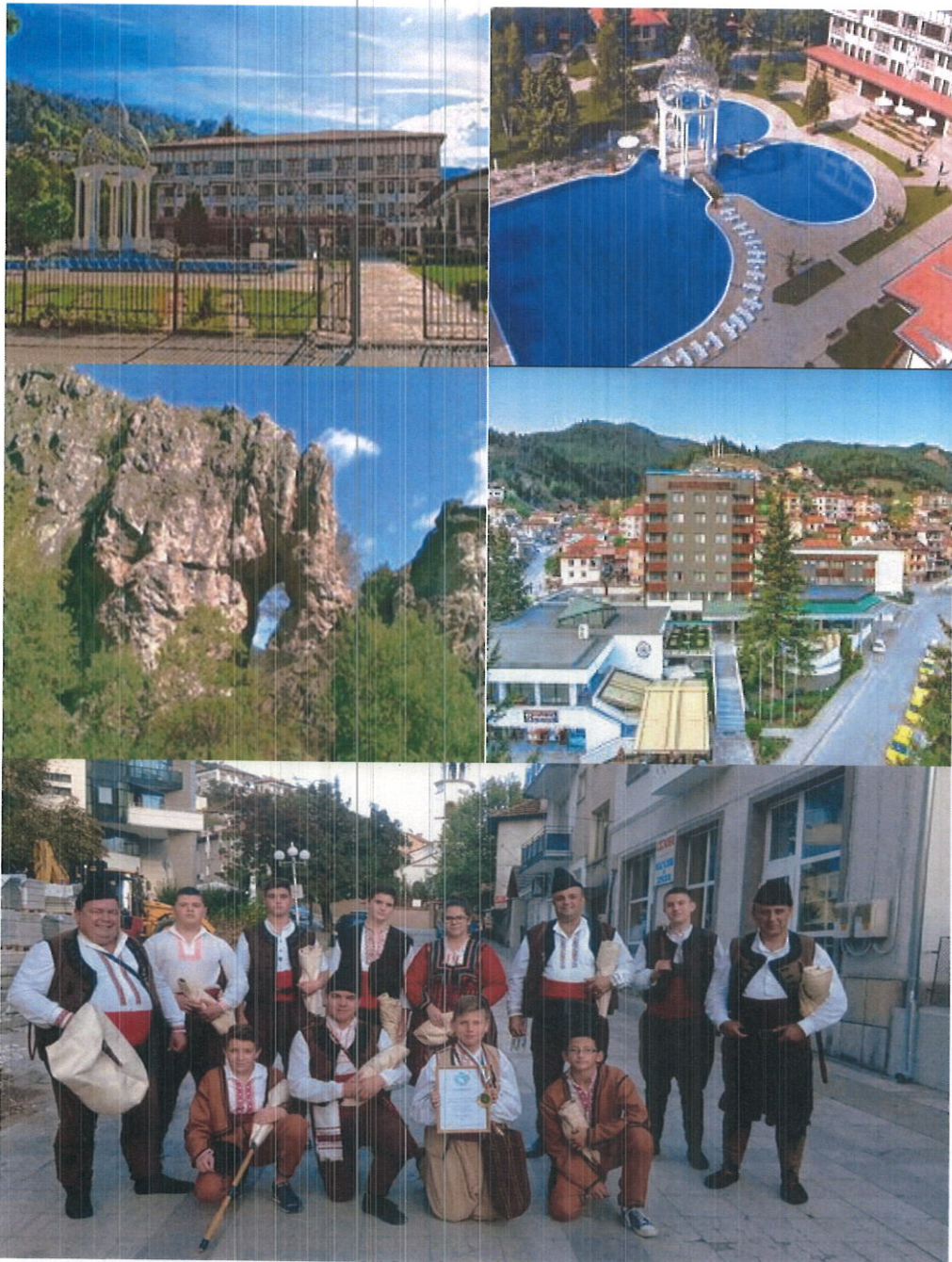


ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ДЕВИН



Програмата за развитие на туризма е разработена в изпълнение на чл.11, ал.1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма и съобразно местните туристически ресурси и потребности.

Тя представлява платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани от туризма страни за развитието на туристическия потенциал на общината.

Програмата е реалистична и фокусирана към развитието на общината като атрактивно място за алтернативен туризъм, осъществяване на икономически ефективни мерки и дейности, изпълнима е като заложи цели, от една страна, а от друга е осъществима като разполагаме ресурс.

I. ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

1. Развитие на устойчив, конкурентоспособен и екологосъобразен туристически сектор в община Девин.
2. Усъвършенстване на структурата на туристическия продукт и превръщане на общината в познаваема и предпочитана дестинация за алтернативен туризъм.
3. Увеличаване на инвестициите в туризма и приходите от него, чрез повишаване на привлекателността на дестинацията и качеството на услугите.
4. Подобряване на туристическата и прилежаща инфраструктура в община Девин и опазване на околната среда.
5. Развитие на човешките ресурси и изграждане на работещи взаимоотношения между заинтересованите страни в Туристическия сектор.
6. Утвърждаване на туристическия бранд на Община Девин, като сигурна, безопасна и качествена дестинация за устойчиви видове туризъм в четири сезона.
7. Акцентиране върху културно – историческото наследство, чрез консервиране и експониране на артефактите.

II. ПРИОРИТЕТНИ ДЕЙНОСТИ

Приоритет I. Разнообразяване и повишаване качеството на предлагания туристически продукт и създаване на предпоставки за устойчивото му развитие.

1.1. Подкрепа за развитието на алтернативни, специфични местни форми на туризъм - балнеоложки, лечебен, СПА, селски, спортен, еко, спелео, конен, ловен, риболовен, културен, кулинарен и фестивален туризъм;

1.2. Реализиране на съвместни проекти с бизнеса и гражданските сдружения;

1.3. Провеждане на регулярни форуми и срещи по проблемите на туризма и предприемане на конкретни действия за преодоляване на набелязаните проблеми;